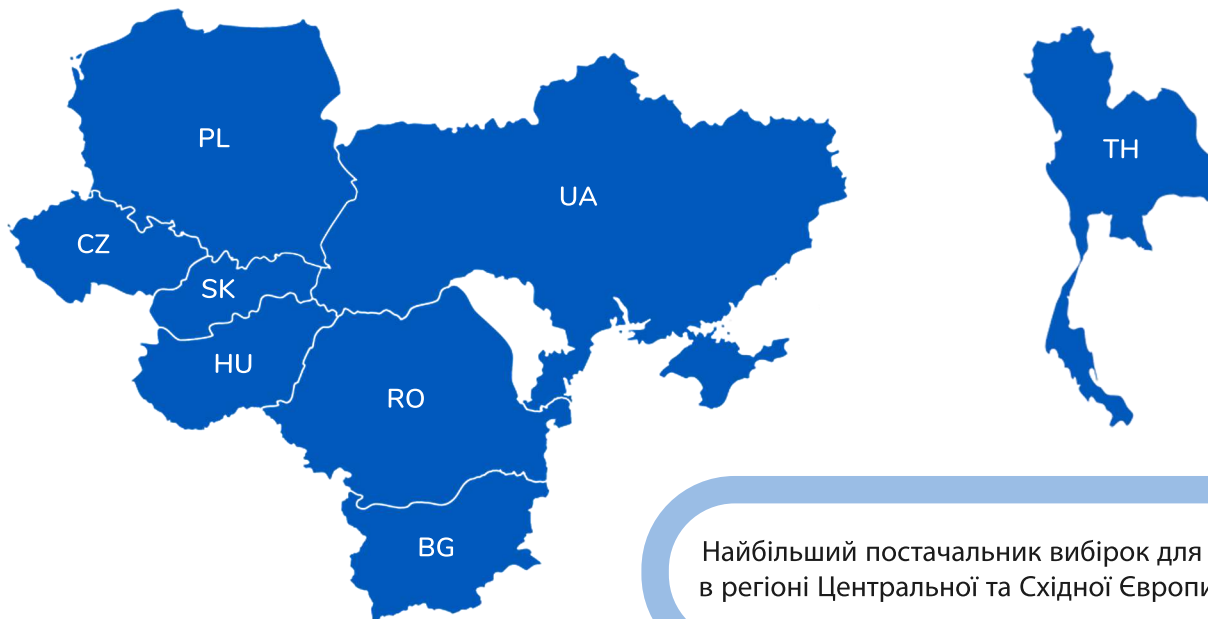


# PANELBOOK 2025



Найбільший постачальник вибірок для досліджень в регіоні Центральної та Східної Європи та Таїланді

[www.nationalsample.com](http://www.nationalsample.com)

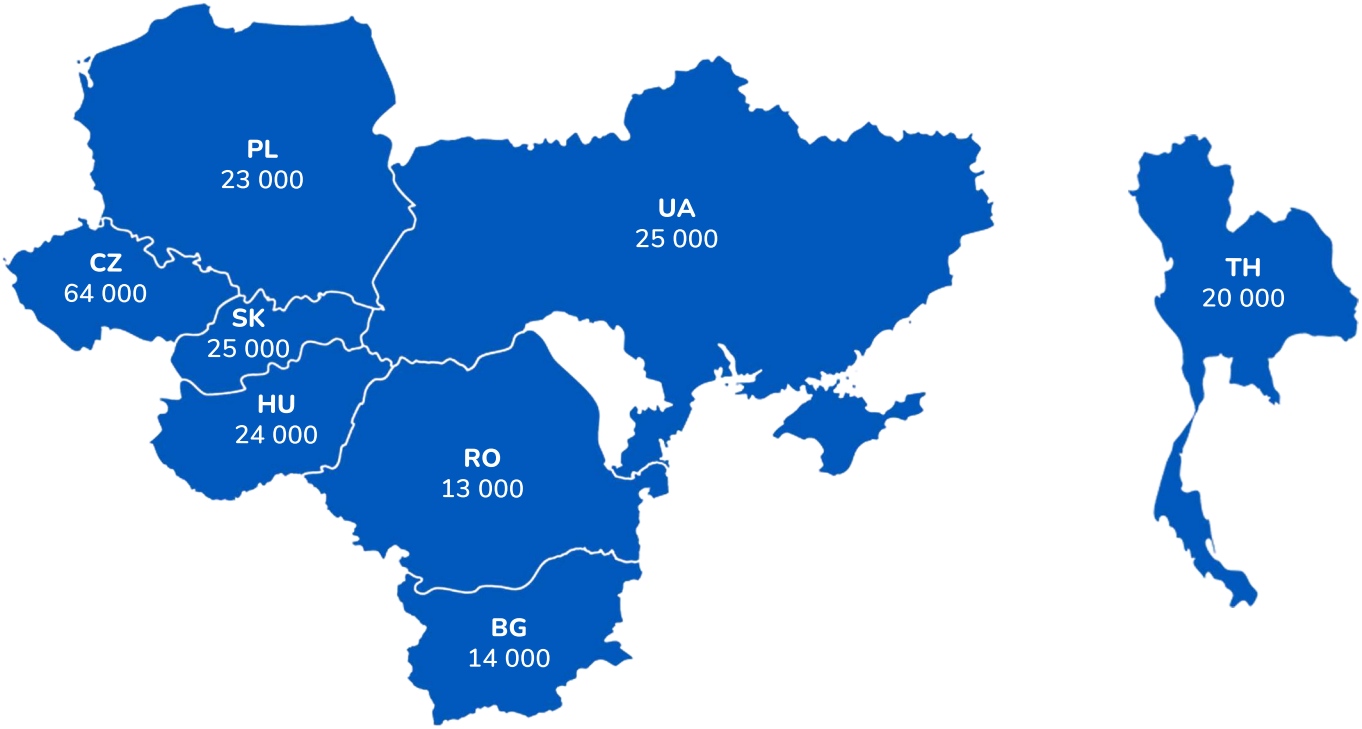
## Про нас

Компанію було засновано у 2012 році шляхом об'єднання онлайн-панелей трьох провідних агенцій з дослідження ринку Чехії та Словаччини: Nielsen Admosphere, NMS Market Research та STEM/MARK.

До 2024 року ми розширювали свою діяльність у семи країнах Центральної Європи під назвою **European National Panels**, реалізувавши понад **3 мільйони** анкет у **3000** проєктів для понад **100** наших клієнтів.

Цього року ми перетинаємо континентальні кордони, виходимо на наш перший азійський ринок у **Таїланді** та змінюємо назву на **National Sample**. Але навіть під цим новим брендом ми продовжуємо забезпечувати найвищу якість даних **7 днів** на тиждень.

# Кількість активних респондентів



## Структура панелі



### ЧЕСЬКА РЕСПУБЛІКА

64 000 респондентів

63% міра відповіді



15-24	20%
25-34	22%
35-44	19%
45-54	16%
55-64	12%
65+	11%



### СЛОВАЧЧИНА

25 000 респондентів

42% міра відповіді



15-24	14%
25-34	28%
35-44	25%
45-54	17%
55-64	10%
65+	6%



### УГОРЩИНА

24 000 респондентів

40% міра відповіді



15-24	10%
25-34	18%
35-44	21%
45-54	21%
55-64	15%
65+	15%



### ПОЛЬЩА

23 000 респондентів

30% міра відповіді



15-24	33%
25-34	22%
35-44	20%
45-54	14%
55-64	7%
65+	4%



## БОЛГАРІЯ

14 000 респондентів

31% міра відповіді



15-24	19%
25-34	35%
35-44	22%
45-54	15%
55-64	7%
65+	2%



## РУМУНІЯ

13 000 респондентів

30% міра відповіді



15-24	17%
25-34	24%
35-44	29%
45-54	22%
55-64	7%
65+	1%



## УКРАЇНА

25 000 респондентів

35% міра відповіді



15-24	36%
25-34	30%
35-44	22%
45-54	9%
55-64	2%
65+	1%



## ТАЇЛАНД

20 000 респондентів

25% міра відповіді



15-24	31%
25-34	35%
35-44	20%
45-54	10%
55-64	3%
65+	1%

# Чому саме ми є провідним постачальником вибірок для проведення маркетингових досліджень?

## 1. На перше місце ми ставимо наших респондентів

Ми завжди справедливо ставимося до своїх респондентів; **кожен учасник опитування отримує винагороду**, включаючи випадки заповнення квот і відсіювання, якщо вони пройшли контроль якості. Ліміти на виведення коштів є розумними (приблизно 8 євро мінімум). Учасники опитувань також можуть обрати приз з нашого каталогу подарунків або зробити внесок вибраним благодійним організаціям. Підтримка респондентів завжди надається їх **рідною мовою місцевою командою** наших співробітників, а час відповіді становить менше 24 годин. Ми не використовуємо чат-ботів; замість цього наш досвідчений персонал розглядає кожен запит індивідуально. Наша відданість респондентам забезпечує **міра відповіді до 63 %** (response rate), залежно від ринку. Окрім винагороди за участь у дослідженнях ми залуцаємо респондентів через конкурси, інформаційні бюлетені та спілкування в соціальних мережах.

## 2. Унікальний підхід до рекрутації та верифікації

Серед наших даних ви не знайдете респондентів-ботів або респондентів-дублікатів. Окрім використання цифрових відбитків, моніторингу використання пристроїв, геолокації GPS, ми **верифікуємо особу кожного нового панеліста телефоном за допомогою SMS**. Особи, які не пройшли перевірку, не мають права брати участь в опитуваннях. Респонденти також проходять ШІ-верифікацію статі та віку за допомогою камери. Учасників панелі рекрутують через

онлайн та офлайн канали, при цьому близько **30% рекрутації на сьогодні здійснюється офлайн**. Ми робимо особливий акцент на охоплення груп, які традиційно важко знайти онлайн, забезпечуючи **найкраще можливе представництво вибірки на ринку**.

### **3. Прозорість та якість, що викликають довіру**

Управління панеллю та захист даних повністю відповідають стандартам і рекомендаціям **GDPR, ESOMAR та SIMAR** (Чеської асоціації агентств маркетингових досліджень). У 2024 році ми взяли на себе відповідальність і зобов'язалися дотримуватися так званої "**Гарантії якості**". Респондентам дозволено виконувати не більше **3 опитувань на тиждень та 45 на рік**, хоча середня участь становить лише 15 завершених опитувань на рік. Для забезпечення високої якості відповідей ми використовуємо **систему оцінки довіри** для моніторингу поведінки учасників (наприклад, поспішне заповнення, одноманітні відповіді тощо). **Повторні порушники виключаються з панелі назавжди**. Крім того, ми не використовуємо маршрутизацію опитувань чи потокову вибірку – це забезпечує цілісність і надійність наших даних.

# Чому саме ми є провідним постачальником вибірок для проведення маркетингових досліджень?

## 4. Профілювання

Понад 270 запитань та 2 000 індивідуальних точок даних доступні для попереднього визначення відповідних учасників досліджень.



Доходи, сім'я  
Фінанси



Автомобілі  
Щоденні поїздки



Домогосподарство  
Вільний час



Мобільні пристрої  
Ігри



Покупки



Відпустка



Робота та навчання



Спорт



Здоров'я



Алкоголь  
Тютюн



Інтернет  
Електронна комерція



Медіа  
Телебачення, радіо



Політичні вподобання  
та соціальні теми



Люди з інвалідністю



## 5. Технології

Усе програмне забезпечення для керування веб- та мобільними панелями розробляється нашими спеціалістами. Ми використовуємо власні інструменти управління проектами, надійну систему управління заохоченнями та ефективну платформу підтримки респондентів. **National Sample** безпечно зберігає всі свої дані в межах ЄС.

## 6. Обслуговування клієнтів

Ми вважаємо, що надання вибірок - це не лише автоматизовані системи, але й **забезпечення якості даних та підтримка наших клієнтів**. National Sample використовує **місцевих експертів** з глибокими знаннями кожної країни, де ми працюємо. Якщо вам потрібна допомога з місцевими дослідженнями, не вагайтеся звертатися до нас. Квотування та підготовка проектів доступні з понеділка по п'ятницю з 8:00 до 19:00 за центральноєвропейським часом. Крім того, **ми підтримуємо всі проекти і у вихідні дні без додаткової оплати**. Ми прагнемо забезпечити вам якість, турботу та увагу, на які ви заслуговуєте!

## Контактна інформація

National Sample s.r.o.

Stepanska 611/14, 110 00 Prague, 1, Czech Republic

Для деталей про здійсненність та вартість дослідження звертайтеся до нас тут: [rfq@nationalsample.com](mailto:rfq@nationalsample.com)

### Посилання

STEM<sup>2</sup>MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

 Nielsen

Res  
SOLUTION

 Ipsos

nms

KANTAR

 dynata

group<sup>m</sup>

 norstat

Bilendi  
& respondi

confess

 PURESPECTRUM

 focus  
Marketing & Social Research

 G82

 MAKE OPINION

DANAE

### Приналежності

ESOMAR  
member

SIMAR



real  
eyes

ВАШ НАДІЙНИЙ ПАРТНЕР У ЗБОРІ ДАНИХ

