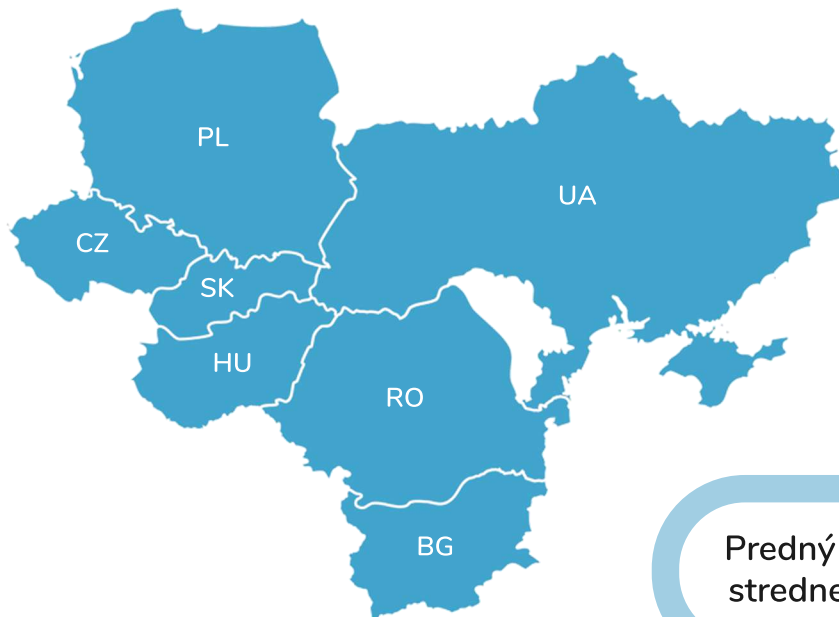


PANELBOOK 2025



Predný poskytovateľ zberu dát v regióne strednej a východnej Európy a v Thajsku

www.nationalsample.com

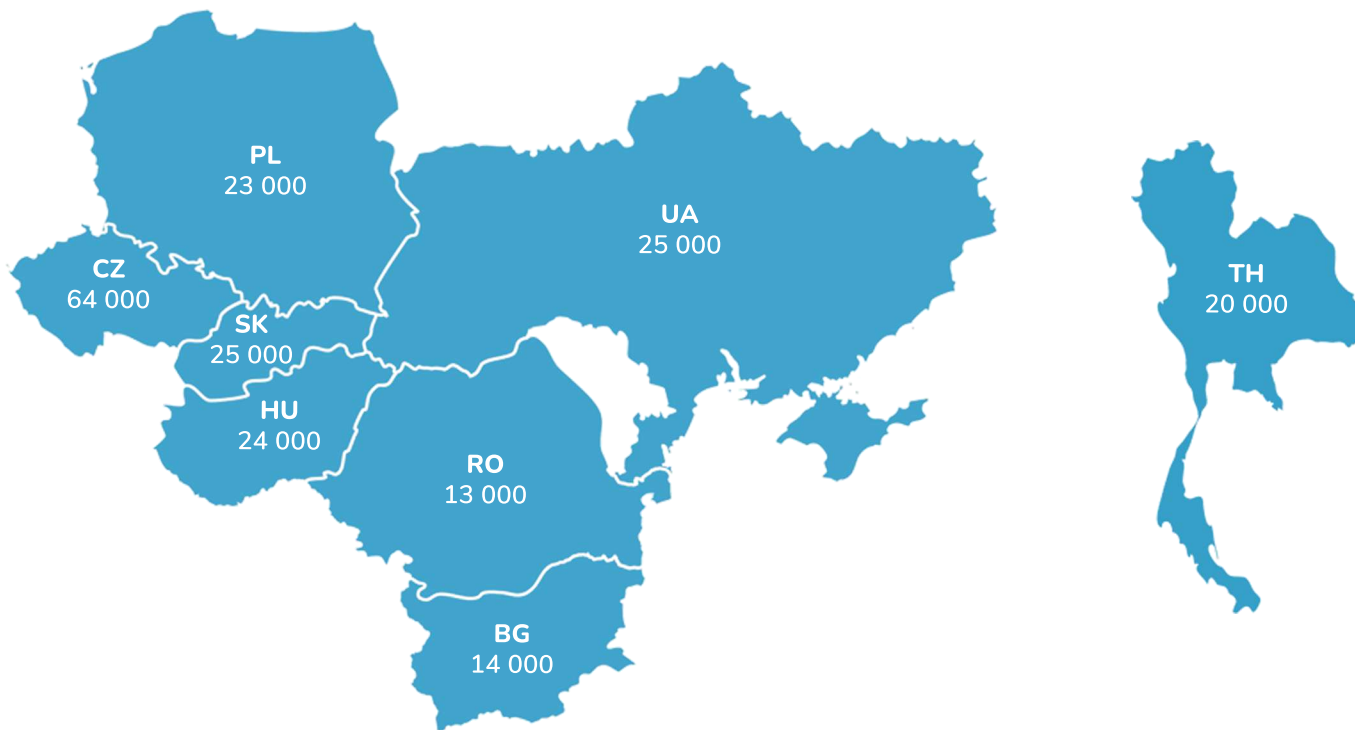
O nás

Spoločnosť vznikla v roku 2012 spojením online panelov troch popredných agentúr pre prieskum trhu v Českej republike a na Slovensku: Nielsen Admosphere, NMS Market Research a STEM/MARK.

Do konca roku 2024 sme pôsobili v siedmich krajinách strednej a východnej Európy pod názvom **European national panels** a uskutočnili sme viac ako 3 milióny prieskumov v **3 000 projektoch pre viac ako 100 klientov**.

Tento rok prekračujeme hranice európskeho kontinentu vstupom na náš prvý ázijský trh v **Thajsku** a meníme sa na spoločnosť **National Sample**. Aj pod novou značkou sme naďalej odhodlaní poskytovať služby najvyššej kvality 24/7.

Počet aktívnych respondentov



Štruktúra panelu



ČESKÁ REPUBLIKA

64 000 respondentov

63% response rate



15-24	20%
25-34	22%
35-44	19%
45-54	16%
55-64	12%
65+	11%



SLOVENSKO

25 000 respondentov

42% response rate



15-24	14%
25-34	28%
35-44	25%
45-54	17%
55-64	10%
65+	6%



MAĎARSKO

24 000 respondentov

40% response rate



15-24	10%
25-34	18%
35-44	21%
45-54	21%
55-64	15%
65+	15%



POLSKO

23 000 respondentov

30% response rate



15-24	33%
25-34	22%
35-44	20%
45-54	14%
55-64	7%
65+	4%



BULHARSKO

14 000 respondentov

31% response rate



15-24	19%
25-34	35%
35-44	22%
45-54	15%
55-64	7%
65+	2%



RUMUNSKO

13 000 respondentov

30% response rate



15-24	17%
25-34	24%
35-44	29%
45-54	22%
55-64	7%
65+	1%



UKRAJINA

25 000 respondentov

35% response rate



15-24	36%
25-34	30%
35-44	22%
45-54	9%
55-64	2%
65+	1%



THAJSKO

20 000 respondentov

25% response rate



15-24	31%
25-34	35%
35-44	20%
45-54	10%
55-64	3%
65+	1%

Čo z nás robí lídra v poskytovaní vzoriek vo výskume trhu?

1. Naši panelisti sú pre nás na prvom mieste

Respondenti sú spravodlivo odmeňovaní; **každý účastník prieskumu dostane odmenu**, vrátane tých, ktorí dosiahli kvótny limit alebo neprešli skríningom, ak prešli kontrolou kvality. Limity pre výbery hotovosti sú primerané (minimálne cca. 8 EUR). Členovia panelu si môžu vybrať odmenu aj z nášho katalógu vecných odmien alebo prispieť vybraným charitatívnym organizáciám z našej ponuky.

Podporu vždy poskytuje **miestny tím v lokálnom jazyku**, pričom reakčný čas je kratší ako 24 hodín. Nepoužívame chatboty, namiesto toho naši skúsení pracovníci vybavujú každú požiadavku individuálne.

Naša starostlivosť o členov zabezpečuje **mieru odozvy až 63 %** (response rate) v závislosti od trhu. Okrem odmien za účasť na prieskumoch udržiavame členov panelu angažovaných prostredníctvom súťaží, newsletterov a komunikácie na sociálnych sieťach.

2. Unikátne spôsoby náboru a overovania respondentov

V našich dátach nenájdete roboty ani duplicitných respondentov. Okrem používania digitálnych odtlačkov prstov (digitálna stopa z prehliadačov používateľov) a monitorovania zariadení, GPS polohy, **overujeme totožnosť každého nového panelistu telefonicky prostredníctvom SMS**. Tí, ktorí neprešli procesom overenia, sa nemôžu zúčastniť na prieskumoch. Respondenti tiež

podstupujú **overenie pohlavia a veku pomocou AI verifikátora použitím kamery v ich zariadení.**

Členovia panelu sa regrutujú prostredníctvom rôznych online a offline kanálov, pričom približne **30 % doterajšieho náboru sa uskutočnilo offline.**

Hlavný dôraz sa kladie na oslovenie skupín, ktoré sú tradične ťažšie dostupné online, aby sa zabezpečila čo najlepšia reprezentatívnosť vzorky na trhu.

3. Transparentnosť a kvalita prinášajú dôveru

Správa panelu a ochrana údajov sú plne v súlade s **GDPR**, normami a smernicami **ESOMAR** a **SIMAR** (Česká asociácia agentúr pre prieskum trhu). V roku 2024 sme prevzali zodpovednosť a plne sa zaviazali k tzv. „**Quality Pledge**“ (záväzok kvality).

Panelisti sú obmedzení na maximálne **3 prieskumy týždenne a 45 prieskumov ročne**, pričom priemerná účasť je len 15 dokončených prieskumov ročne.

Na zabezpečenie vysokej kvality odpovedí používame **system hodnotenia dôvery**, teda monitorovanie správania respondentov (napr. príliš rýchle odpovede, rovnaké odpovede, časté odpovede N/A atď.). **Respondenti s nekonzistentnými odpoveďami sú z panelu vylúčení.** Okrem toho nepoužívame presmerovanie respondentov na iné prieskumy, ak nespĺnili podmienky pôvodného prieskumu, ani nepoužívame „river sampling“ (pozývanie respondentov na zapojenie sa do prieskumu, keď sa venujú iným online aktivitám, napr. formou bannerov a pod.), čím zabezpečujeme integritu a spoľahlivosť našich údajov.

Čo z nás robí lídra v poskytovaní vzoriek vo výskume trhu?

4. Profílovanie

Máme viac ako **270 otázok** a **2 000 individuálnych údajov** na predbežné zacielenie účastníkov vhodných pre daný prieskum.

	Príjem, rodina Financie		Dovolenka		Internet Online nákupy
	Autá Doprava		Práca a štúdium		Médiá TV, rádio
	Domácnosť Voľný čas		Šport		Politické preferencie a sociálne témy
	Mobily Gaming		Zdravie		Ľudia s postihnutím
	Nákupy		Alkohol Tabak		

5. Technológie

Všetok softvér na správu webových a mobilných aplikácií panelu je vyvinutý interne. Používame vlastné nástroje na riadenie projektov, rozsiahly systém na správu odmien a efektívnu platformu na riadenie podpory a ticketov. National Sample bezpečne uchováva všetky svoje údaje v rámci EÚ.

6. Starostlivosť o zákazníkov

Veríme, že poskytovanie vzoriek a zber údajov nie je len o automatizovaných systémoch, ale aj o **zabezpečení kvality údajov a podpore našich klientov.** Spoločnosť National Sample zamestnáva **miestnych odborníkov** s vynikajúcou znalosťou trhu v každej krajine, kde pôsobíme.

Ak potrebujete pomoc s miestnym výskumom, neváhajte nás kontaktovať. Cenové ponuky a nastavenie projektu vám môžeme poskytnúť od pondelka do piatka od 8.00 do 19.00 h SEČ. Okrem toho **dohliadame na vaše projekty počas víkendov bez príplatku.**

Sme odhodlaní poskytnúť vám kvalitu, starostlivosť a pozornosť, ktorú si zaslúžite!

Kontaktné informácie

National Sample s.r.o.

Štěpánská 611/14, 110 00 Praha, 1, Česká republika

Pre informácie o realizovateľnosti vašej štúdie a cene sa, prosím, informujte na: rfq@nationalsample.com

Referencie

STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Nielsen

Res
SOLUTION

Ipsos

nms

KANTAR

dynata

groupm

N
norstat

Bilendi
& respondi

confess

PURESPECTRUM

focus
Marketing & Social Research

G82

MAKE OPINION

DANA E

Afiliácie

ESOMAR
member

SIMAR



real
eyes

VÁŠ DÔVERYHODNÝ PARTNER V OBLASTI ZBERU DÁT

