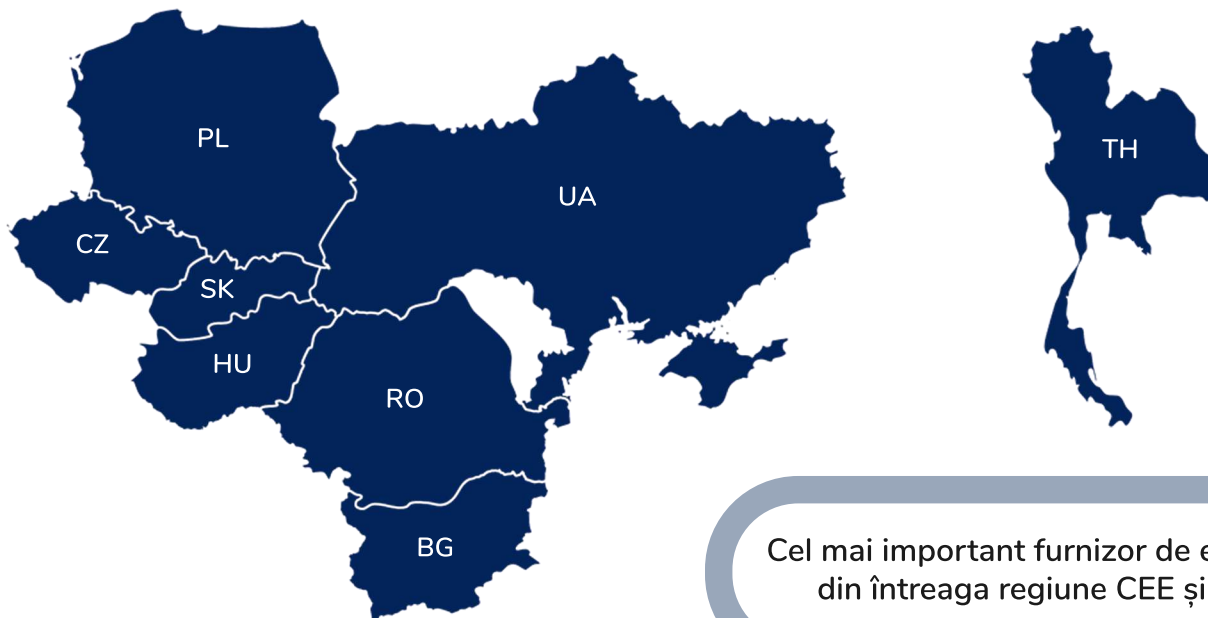


PANELBOOK 2025



Cel mai important furnizor de eșantioane
din întreaga regiune CEE și Thailanda

www.nationalsample.com

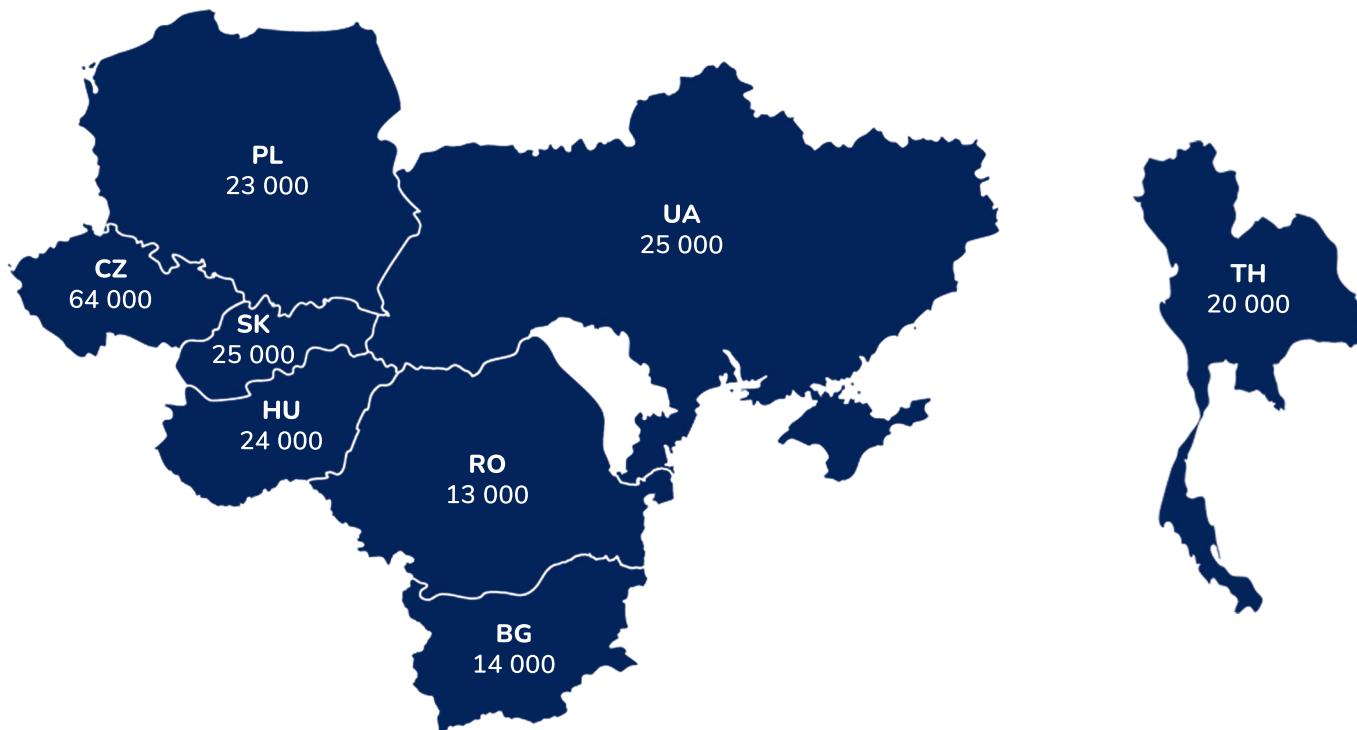
Despre noi

Compania a fost înființată în 2012 prin fuziunea panelului online ale trei agenții de cercetare de piață de top din Republica Cehă și Slovacia: Nielsen Admosphere, NMS Market Research și STEM/MARK.

Până în 2024, ne-am extins operațiunile în șapte țări din Europa Centrală sub denumirea **European National Panels**, completând peste **3 milioane de chestionare în 3.000 de proiecte pentru mai mult de 100 de clienți**.

În acest an, traversăm granițele continentale prin intrarea pe prima noastră piață asiatică, în **Thailanda**, și evoluăm în compania **National Sample**. Chiar și sub noul nostru brand, rămânem dedicați furnizării celor mai calitative date 7 zile pe săptămână.

Numărul respondenților activi



Structura panoului



REPUBLICA CEHĂ

64 000 respondenți

63% response rate



15-24	20%
25-34	22%
35-44	19%
45-54	16%
55-64	12%
65+	11%



SLOVACIA

25 000 respondenți

42% response rate



15-24	14%
25-34	28%
35-44	25%
45-54	17%
55-64	10%
65+	6%



UNGARIA

24 000 respondenți

40% response rate



15-24	10%
25-34	18%
35-44	21%
45-54	21%
55-64	15%
65+	15%



POLONIA

23 000 respondenți

30% response rate



15-24	33%
25-34	22%
35-44	20%
45-54	14%
55-64	7%
65+	4%



BULGARIA

14 000 respondenți

31% response rate



15-24	19%
25-34	35%
35-44	22%
45-54	15%
55-64	7%
65+	2%



ROMÂNIA

13 000 respondenți

30% response rate



15-24	17%
25-34	24%
35-44	29%
45-54	22%
55-64	7%
65+	1%



UCRAINA

25 000 respondenți

35% response rate



15-24	36%
25-34	30%
35-44	22%
45-54	9%
55-64	2%
65+	1%



THAILANDA

20 000 respondenți

25% response rate



15-24	31%
25-34	35%
35-44	20%
45-54	10%
55-64	3%
65+	1%

Ce ne face un lider în furnizarea de eșantioane pentru cercetarea de piață?

1. Punem paneliștii pe primul loc

Participanții la sondaje sunt tratați corect; **fiecare participant la sondaj este recompensat**, inclusiv cei care nu completează complet cotele sau sunt respinși, atâta timp cât trec testele de control al calității. Limitele de retragere a banilor sunt rezonabile (aproximativ 8 € minim). Membrii panelului pot alege, de asemenea, un premiu din catalogul nostru de cadouri sau pot dona către organizațiile caritabile selectate.

Suportul este întotdeauna oferit de o **echipă locală, în limba locală**, cu un timp de răspuns mai mic de 24 de ore. Nu folosim chatboți; în schimb, personalul nostru experimentat gestionează fiecare solicitare individual.

Dedicarea noastră față de membri asigură o **rată de răspuns până la 63 %**, în funcție de piață. Pe lângă recompensele pentru participarea la cercetări, implicăm membrii panelului în concursuri, buletine informative și comunicare pe rețelele sociale.

2. Modalitate unică de recrutare și verificare

Nu veți găsi roboți sau respondenți duplicați în datele noastre. Pe lângă utilizarea amprentelor digitale și monitorizarea utilizării dispozitivelor, și a locației GPS, **verificăm identitatea fiecărui nou panelist prin telefon, prin SMS**. Cei care nu trec procesul de verificare nu sunt acceptați în sondaje.

Respondenții sunt, de asemenea, **verificați cu ajutorul AI pentru a confirma sexul și vârsta folosind o cameră.**

Membrii panelului sunt recrutați printr-o gamă diversă de canale online și offline, aproximativ **30% din recrutări fiind realizate offline.** Punem un accent special pe atingerea grupurilor care sunt în mod tradițional mai greu de găsit online, asigurând **cea mai bună reprezentare posibilă a eșantionului pe piață.**

3. Transparența și calitatea aduc încredere

Managementul panelului și protecția datelor sunt complet conforme cu standardele și regulamentele **GDPR, ESOMAR și SIMAR** (Asociația Cehă a Agențiilor de Cercetare de Piață). În 2024, am adoptat și mai multă responsabilitate și suntem complet dedicați menținerii așa-numitei **Quality Pledge.**

Membrii panelului sunt limitați la completarea unui maximum de **3 sondaje pe săptămână și 45 pe an,** deși participarea medie este de doar 15 sondaje completate anual.

Pentru a asigura răspunsuri de calitate, utilizăm **un sistem de scor de încredere** pentru a monitoriza comportamentul participanților (ex: accelerare, răspunsuri directe, etc.). **Cei care încalcă regulile sunt eliminați definitiv din panel.** În plus, nu folosim rutare de sondaje sau river sampling, asigurând integritatea și fiabilitatea datelor noastre.

Ce ne face un lider în furnizarea de eșantioane pentru cercetarea de piață?

4. Profilare

Peste **270 de întrebări** și **2.000 de puncte individuale de date** sunt disponibile pentru targetarea preliminară a participanților adecvați pentru cercetări.



5. Tehnologie

Toate software-urile de gestionare a panelului web și mobil sunt dezvoltate intern. Utilizăm instrumente proprii de management al proiectelor, un sistem robust de gestionare a stimulentelelor și o platformă eficientă de ticketing pentru suport. National Sample stochează în siguranță toate datele în cadrul UE.

6. Serviciu Clienți

Credem că furnizarea de eșantioane nu înseamnă doar sisteme automate, **ci și asigurarea calității datelor și oferirea de suport clienților noștri.** National Sample angajează **experți locali** cu cunoștințe aprofundate despre fiecare țară în care operăm.

Dacă aveți nevoie de asistență pentru cercetarea locală, nu ezitați să ne contactați. Ofertarea și pregătirea proiectelor sunt disponibile de luni până vineri, între 8:00 AM și 7:00 PM CET. De asemenea, **oferim suport pentru proiecte și în weekend, fără costuri suplimentare.**

Suntem dedicați să vă oferim calitatea, îngrijirea și atenția pe care o meritați!

Informații de contact

National Sample s.r.o.

Stepanska 611/14, 110 00 Prague, 1, Czech Republic

Pentru detalii despre fezabilitatea și costul studiului, contactați-ne aici: rfq@nationalsample.com

Referințe

STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Nielsen

Res
SOLUTION

Ipsos

nms

KANTAR

dynata

groupm

N
norstat

Bilendi
& respondi

confess

PURESPECTRUM

focus
Marketing & Social Research

G82

MAKE OPINION

DANA E

Afilieri

ESOMAR
member

SIMAR



real
eyes

Partenerul dvs. De încredere în colectarea datelor

