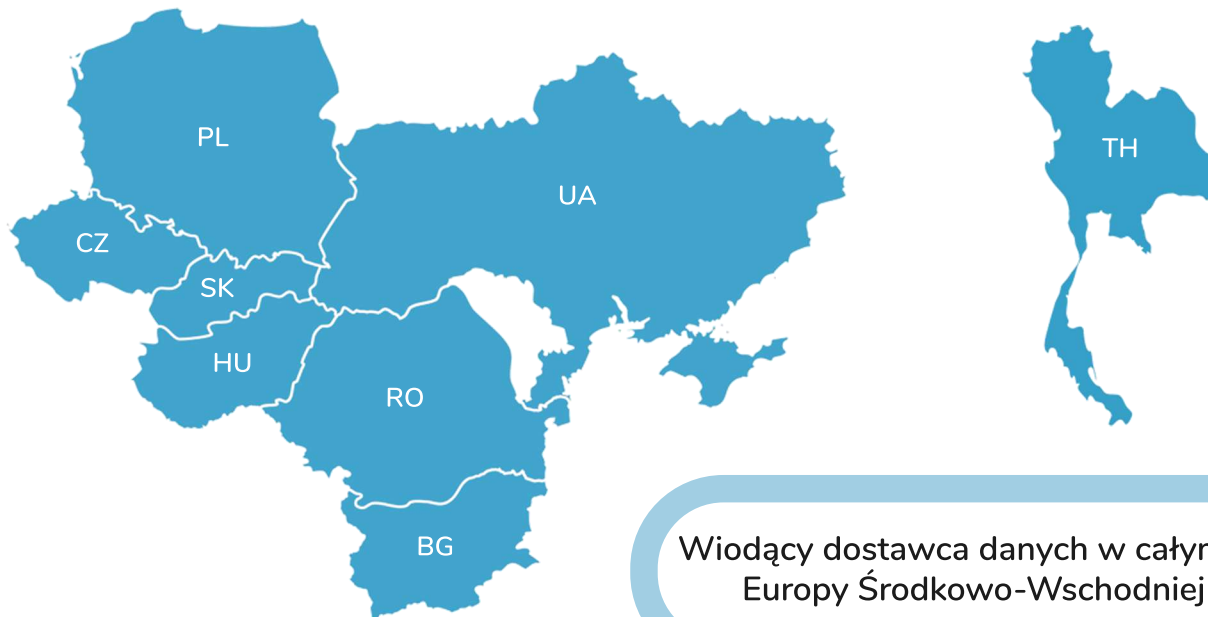


# PANELBOOK 2025



Wiodący dostawca danych w całym regionie  
Europy Środkowo-Wschodniej i Tajlandii

[www.nationalsample.com](http://www.nationalsample.com)

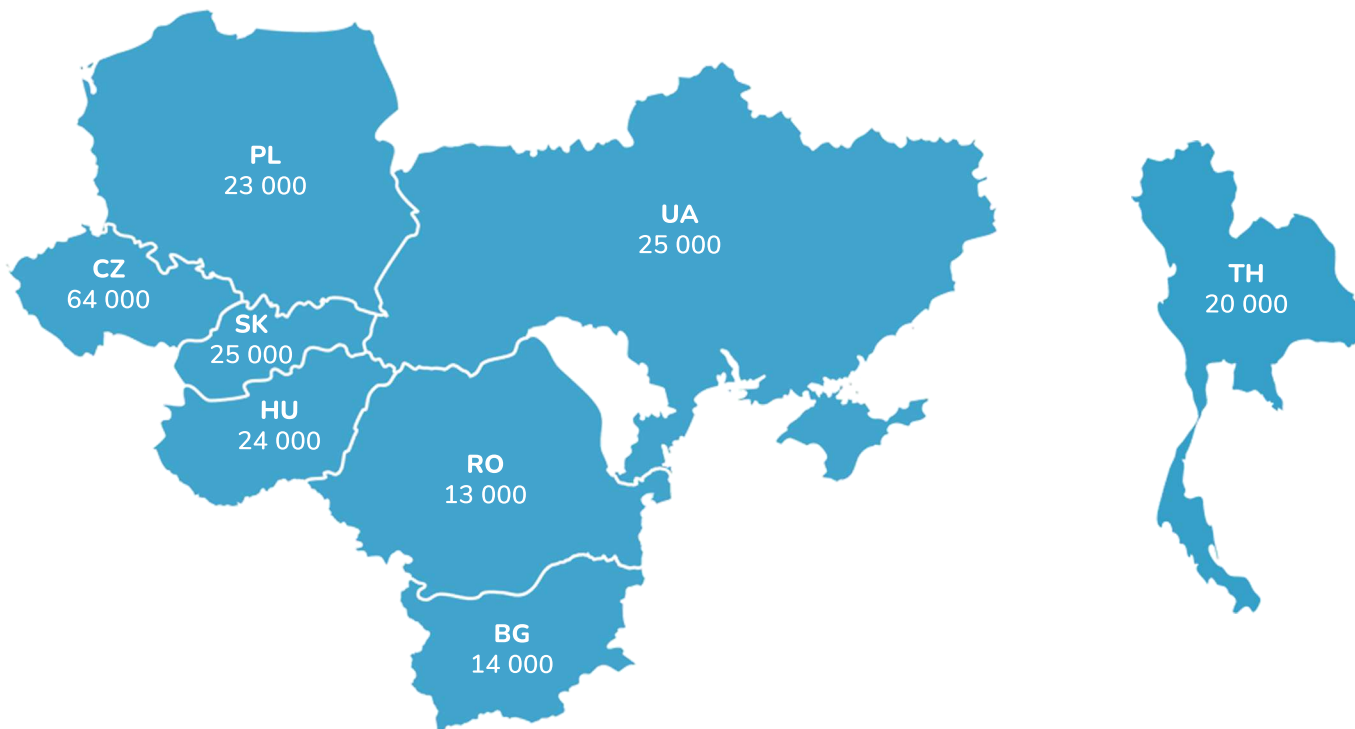
## O nas

Firma powstała w 2012 roku w wyniku połączenia paneli internetowych trzech wiodących agencji badań rynkowych w Czechach i na Słowacji: Nielsen Admosphere, NMS Market Research i STEM/MARK.

Do 2024 roku rozszerzyliśmy naszą działalność na siedem krajów Europy Środkowej pod nazwą **European National Panels**, realizując **ponad 3 miliony ankiet w ramach 3000 projektów dla ponad 100 klientów**.

W tym roku przekraczamy granice kontynentów i wchodzimy na nasz pierwszy rynek azjatycki – do **Tajlandii**. W związku z tym przekształcamy się w firmę **National Sample**. Pod nową marką nadal pozostajemy zaangażowani w dostarczanie najwyższej jakości danych przez 7 dni w tygodniu.

## Liczba aktywnych respondentów



## Struktura panelu



### CZECHY

64 000 respondentów

63% response rate



15-24	20%
25-34	22%
35-44	19%
45-54	16%
55-64	12%
65+	11%



### SŁOWACJA

25 000 respondentów

42% response rate



15-24	14%
25-34	28%
35-44	25%
45-54	17%
55-64	10%
65+	6%



### WĘGRY

24 000 respondentów

40% response rate



15-24	10%
25-34	18%
35-44	21%
45-54	21%
55-64	15%
65+	15%



### POLSKA

23 000 respondentów

30% response rate



15-24	33%
25-34	22%
35-44	20%
45-54	14%
55-64	7%
65+	4%



## BUŁGARIA

14 000 respondentów

31% response rate



15-24	19%
25-34	35%
35-44	22%
45-54	15%
55-64	7%
65+	2%



## RUMUNIA

13 000 respondentów

30% response rate



15-24	17%
25-34	24%
35-44	29%
45-54	22%
55-64	7%
65+	1%



## UKRAINA

25 000 respondentów

35% response rate



15-24	36%
25-34	30%
35-44	22%
45-54	9%
55-64	2%
65+	1%



## TAJLANDIA

20 000 respondentów

25% response rate



15-24	31%
25-34	35%
35-44	20%
45-54	10%
55-64	3%
65+	1%

# Co sprawia, że jesteśmy liderem w dostarczaniu danych na rynek?

## 1. Na pierwszym miejscu stawiamy naszych panelistów

Respondenci są traktowani uczciwie; **każdy uczestnik badania jest nagradzany**, w tym osoby z kategorii, która osiągnęła limit, o ile przejdą kontrolę jakości. Limity wypłat są rozsądne (około 35 zł minimum). Członkowie panelu mogą również przekazać darowiznę na wybrane organizacje charytatywne.

Zapewniamy także wsparcie zespołu komunikującego się w **lokalnym języku**, a czas reakcji supportu nie przekracza 24 godzin. Nie używamy chatbotów; to nasi doświadczeni pracownicy zajmują się każdym zgłoszeniem indywidualnie.

Nasze oddanie panelistom przekłada się na **wskaźnik odpowiedzi na poziomie do 63 %** (response rate), w zależności od rynku. Oprócz nagród za udział w badaniach, angażujemy panelistów poprzez konkursy, newslettery i komunikację w mediach społecznościowych.

## 2. Unikalny sposób rekrutacji i weryfikacji

W naszych bazach panelistów nie znajdziesz robotów ani zduplikowanych respondentów. Oprócz korzystania z cyfrowych odcisków palców i monitorowania korzystania z urządzenia, lokalizacji GPS, **weryfikujemy tożsamość każdego nowego panelisty za pośrednictwem wiadomości SMS**. Osoby, które nie przejdą procesu weryfikacji, nie mogą brać udziału w badaniach. Respondenci przechodzą również **weryfikację płci i wieku za pomocą kamery i AI**.

Członkowie panelu są rekrutowani za pośrednictwem różnych kanałów online i offline, przy czym około **30% dotychczasowej rekrutacji przeprowadzono offline.**

Kładziemy szczególny nacisk na dotarcie do grup, które tradycyjnie są trudniejsze do znalezienia online, zapewniając **najlepszą możliwą reprezentację próby na rynku.**

### **3. Transparentność i jakość budzą zaufanie**

Zarządzanie panelami i ochrona danych są w pełni zgodne ze standardami i wytycznymi **RODO, ESOMAR i SIMAR** (Czeskie Stowarzyszenie Agencji Badań Rynku). W 2024 r. wzięliśmy na siebie odpowiedzialność i jesteśmy w pełni zaangażowani w przestrzeganie tzw. **zobowiązania do jakości.**

Paneliści mogą maksymalnie wypełnić **3 ankiety tygodniowo i 45 rocznie**, chociaż średni udział wynosi tylko 15 wypełnionych ankiet rocznie.

Aby zapewnić wysoką jakość odpowiedzi, używamy **systemu oceny zaufania** do monitorowania zachowania uczestników (np. zbyt szybkiego wypełnienia ankiety, zaznaczania odpowiedzi w określonym wzorze). **Za powtarzające się wykroczenia paneliści są trwale usuwani z panelu.** Ponadto nie korzystamy z routingu ankiet czy zapraszania do wypełnienia ankiety podczas wykonywania innej aktywności online (river sampling), co zapewnia integralność i wiarygodność naszych danych.

# Co sprawia, że jesteśmy liderem w dostarczaniu danych na rynek?

## 4. Profilowanie

Ponad **270 pytań** i **2 000 indywidualnych punktów** danych jest dostępnych do wstępnego targetowania odpowiednich uczestników badania.



Dochód, rodzina  
Finanse



Samochody  
Dojazdy



Gospodarstwo domowe  
Czas wolny



Telefonia komórkowa  
Gaming



Zakupy



Wakacje



Praca i studia



Sport



Zdrowie



Alkohol  
Papierosy



Internet  
Zakupy online



Media  
Telewizja, radio



Preferencje polityczne  
i kwestie społeczne



Osoby z niepełnosprawnością



## 5. Technologia

**Oprogramowanie do zarządzania panelami internetowymi i mobilnymi w całości tworzymy we własnym zakresie.** Korzystamy z autorskich narzędzi do zarządzania projektami, solidnego systemu zarządzania zachętami i wydajnej platformy wsparcia panelistów. National Sample bezpiecznie przechowuje wszystkie swoje dane na terenie UE.

## 6. Obsługa klienta

Wierzymy, że dostarczanie danych to nie tylko zautomatyzowane systemy, ale także **zapewnienie jakości danych i wspieranie naszych klientów.** National Sample zatrudnia **lokalnych ekspertów** posiadających dogłębną wiedzę na temat każdego kraju, w którym działamy.

Jeśli potrzebujesz pomocy w lokalnych badaniach, nie wahaj się z nami skontaktować. Wyceny i przygotowanie projektów są dostępne od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 19:00 czasu środkowoeuropejskiego. Dodatkowo **wspieramy projekty w weekendy bez dodatkowych opłat.**

Dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić Ci jakość, opiekę i uwagę, na które zasługujesz!

## Informacje kontaktowe

National Sample s.r.o.  
ul. Królewska 65A/1, 30-081 Kraków

Zapraszamy do złożenia zapytania ofertowego: [rfq@nationalsample.com](mailto:rfq@nationalsample.com)

### Referencje

STEM MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Nielsen

Res  
SOLUTION

Ipsos

nms

KANTAR

dynata

groupm

N  
norstat

Bilendi  
& respondi

confess

PURESPECTRUM

focus  
Marketing & Social Research

g82

MAKE OPINION

DANA E

### Afiliacja

ESOMAR  
member

SIMAR



real  
eyes

ZAUFANY PARTNER W GROMADZENIU DANYCH

