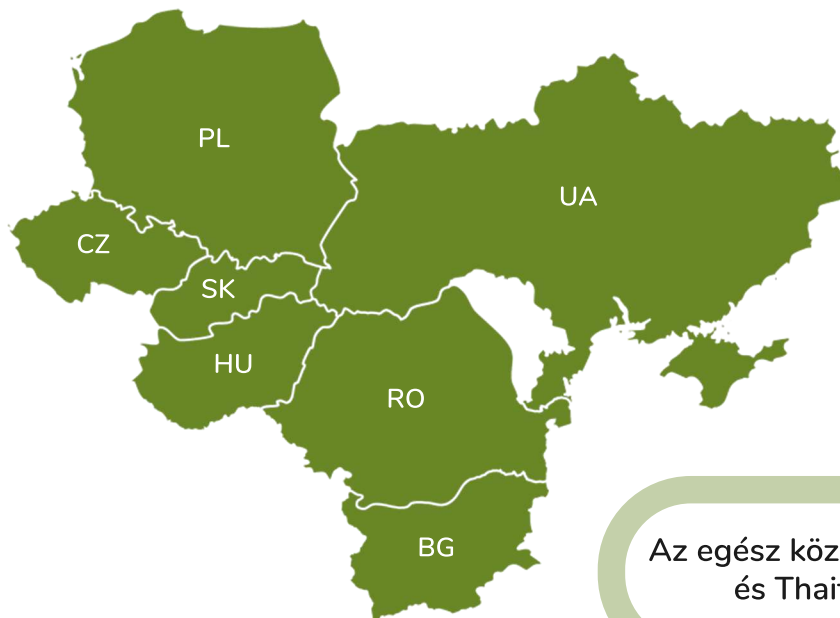


# PANELBOOK 2025



Az egész közép-és kelet-közép-európai régióban  
és Thaiföldön kiemelkedő mintaszolgáltató.

[www.nationalsample.com](http://www.nationalsample.com)

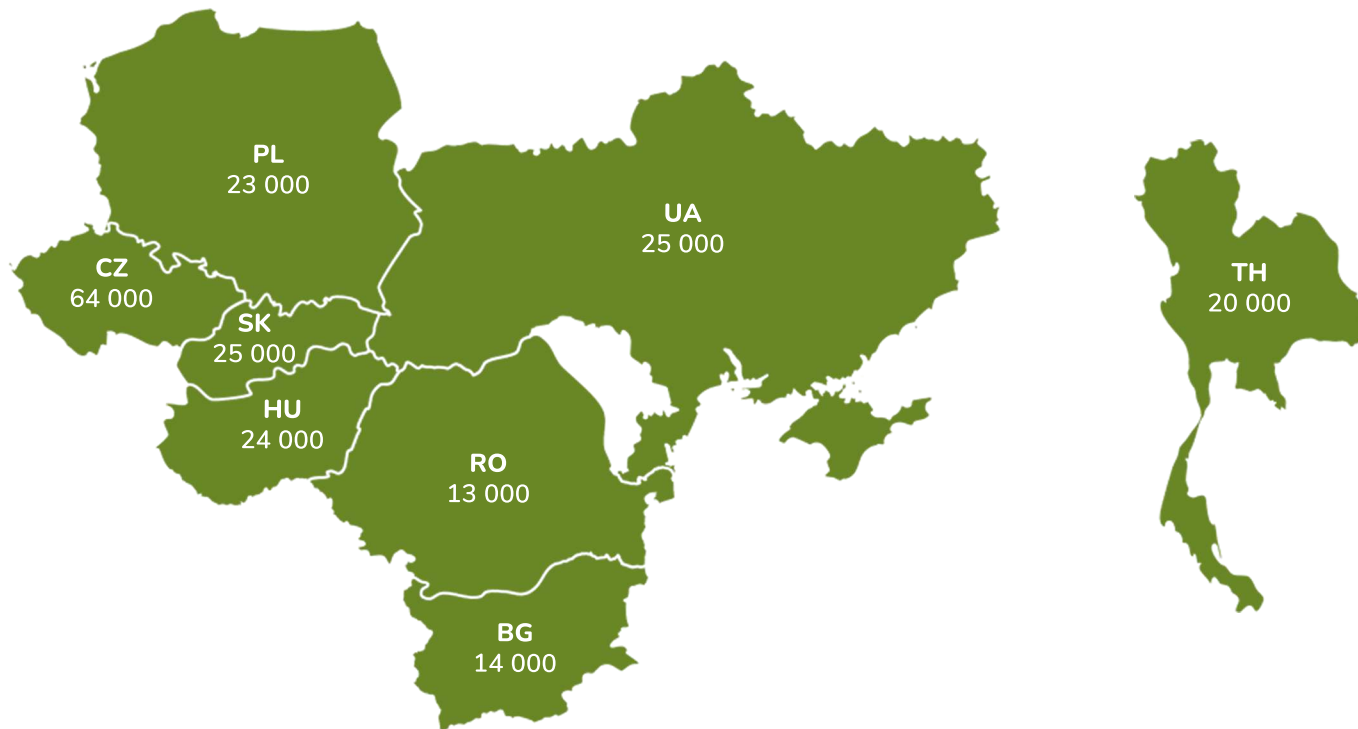
## Rólunk

A vállalat 2012-ben jött létre három vezető csehországi és szlovákiai piackutató ügynökség online paneljének egyesülésével: Nielsen Admosphere, NMS Market Research és STEM/MARK.

2024-re **European National Panels** néven hét közép-európai országra terjesztettük ki tevékenységünket, és több mint **100 ügyfél számára 3000 projektben több mint 3 millió kérdőívet töltöttünk ki.**

Idén átlépjük a kontinentális határokat azzal, hogy belépünk első ázsiai piacunkra, **Thaiföldre**, és **National Sample** néven új vállalattá fejlődünk. Még új márkanévünk alatt is elköteleztük magunkat a legmagasabb minőségű adatok szállítása mellett, a hét minden napján.

## Az aktív válaszadók száma



## Panelszerkezet



### CSEH KÖZTÁRSASÁG

64 000 válaszadó

63% response rate

 36%  64%

15-24	20%
25-34	22%
35-44	19%
45-54	16%
55-64	12%
65+	11%



### SZLOVÁKIA

25 000 válaszadó

42% response rate

 32%  68%

15-24	14%
25-34	28%
35-44	25%
45-54	17%
55-64	10%
65+	6%



### MAGYARORSZÁG

24 000 válaszadó

40% response rate

 31%  69%

15-24	10%
25-34	18%
35-44	21%
45-54	21%
55-64	15%
65+	15%



### LENGYELORSZÁG

23 000 válaszadó

30% response rate

 27%  73%

15-24	33%
25-34	22%
35-44	20%
45-54	14%
55-64	7%
65+	4%



## BULGÁRIA

14 000 válaszadó

31% response rate

 24%  76%

15-24	19%
25-34	35%
35-44	22%
45-54	15%
55-64	7%
65+	2%



## ROMÁNIA

13 000 válaszadó

30% response rate

 27%  73%

15-24	17%
25-34	24%
35-44	29%
45-54	22%
55-64	7%
65+	1%



## UKRAJNA

25 000 válaszadó

35% response rate

 34%  66%

15-24	36%
25-34	30%
35-44	22%
45-54	9%
55-64	2%
65+	1%



## THAIFÖLD

20 000 válaszadó

25% response rate

 45%  55%

15-24	31%
25-34	35%
35-44	20%
45-54	10%
55-64	3%
65+	1%

# Mitől vagyunk piacvezető mintaszolgáltatók?

## 1. A paneltagokat helyezzük előtérbe

A válaszadók tisztességes bánásmódban részesülnek; **minden felmérésben részt vevő személyt díjazunk**, beleértve a kvótán túl levőket és a kiszűrteket is, amennyiben átmennek a minőségellenőrzésen. A pénzkifizetési korlátok ésszerűek (körülbelül 8 € minimum). A paneltagok nyereményt is választhatnak ajándékkatalógusunkból, vagy adományozhatnak kiválasztott jótékonyági szervezeteknek.

A supportot mindig egy **helyi csapat nyújtja a helyi nyelven**, 24 óránál rövidebb válaszidővel. Nem használunk chatbotokat; ehelyett tapasztalt munkatársaink minden egyes kérést egyedileg kezelnek.

A tagok iránti elkötelezettségünk biztosítja, hogy **a válaszadási arány a piactól függően akár 63 % is lehet**. A kutatásban való részvételért járó jutalmak mellett versenyeken, hírleveleken és a közösségi médiában való kommunikáción keresztül is bevonjuk a paneltagokat.

## 2. A toborzás és ellenőrzés egyedülálló módja

Adatainkban nem talál robotokat vagy duplikált válaszadókat. A digitális ujjlenyomatok használata és az eszközhasználat, valamint a GPS-helymeghatározás **nyomon követése mellett minden új panellakó személyazonosságát telefonon, SMS-ben ellenőrizzük**. Azok, akik nem felelnek meg az ellenőrzési folyamaton, nem vehetnek részt a felmérésekben. A válaszadók nemének és

életkorának mesterséges intelligenciahitelesítésén is **átesnek egy kamera segítségével.**

A paneltagok toborzása online és offline csatornákon keresztül történik, **a toborzás mintegy 30%-át eddig offline módon végeztük.** Különös hangsúlyt fektetünk az olyan csoportok elérésére, amelyeket hagyományosan nehezebb online megtalálni, így biztosítva a minta lehető legjobb reprezentációját a piacon belül.

### **3. Az átláthatóság és a minőség bizalmat kelt**

A panelkezelés és az adatvédelem teljes mértékben megfelel a **GDPR**, az **ESOMAR** és a **SIMAR** (Piackutatási Ügynökségek Csehországi Szövetsége) szabványainak és iránymutatásainak. 2024-ben felkaroltuk a felelősséget, és teljes mértékben elköteleztük magunkat az úgynevezett **Quality Pledge** betartása mellett.

A paneltagok hetente legfeljebb **3, évente pedig 45 felmérést tölthetnek ki**, bár az átlagos részvétel évente mindössze 15 kitöltött felmérést jelent.

A minőségi válaszok biztosítása érdekében a résztvevők viselkedésének (pl. gyors kitöltők, mindig ugyanazt az értéket választók, stb.) nyomon követésére egy **bizalmi pontrendszert használunk. A visszaeső szabálysértőket véglegesen eltávolítjuk a panelből.** Ezenkívül nem használunk felmérési útvonalakat vagy úgynevezett folyami mintavételt, biztosítva ezzel adataink integritását és megbízhatóságát.

# Mitől vagyunk piacvezető mintaszolgáltatók?

## 4. Profilalkotás

Több mint **270 kérdés és 2000 egyedi adatpont** áll rendelkezésre a megfelelő kutatási résztvevők előzetes kiválasztásához.





## 5. Technológia

Az összes webes és mobil panelkezelő szoftvert házon belül fejlesztjük. Saját fejlesztésű projektmenedzsment eszközeinket, robusztus ösztönző menedzsment rendszerünket és hatékony támogatási jegykezelő platformunkat használjuk. A National Sample minden adatát biztonságosan tárolja az EU-n belül.

## 6. Ügyfélszolgálat

Hisszük, hogy a minták biztosítása nemcsak az automatizált rendszerekről szól, **hanem az adatminőség biztosításáról és ügyfeleink támogatásáról is.** A National Sample **helyi szakértőket alkalmaz,** akik alaposan ismerik minden egyes országot, ahol működünk.

Ha segítségre van szüksége a helyi kutatással kapcsolatban, ne habozzon kapcsolatba lépni velünk. Az árajánlatok és a projektek előkészítése hétfőtől péntekig 8:00 és 19:00 CET között áll rendelkezésre. **Ezenfelül hétvégén is támogatjuk a projekteket felár nélkül.**

Elköteleztünk vagyunk amellett, hogy a megérdemelt minőséget, gondosságot és figyelmet nyújtsuk Önnek!

## Elérhetőségeink

National Sample s.r.o.

Stepanska 611/14, 110 00 Prague, 1, Czech Republic

A tanulmány megvalósíthatóságáról és áráról érdeklődjön itt: [rfq@nationalsample.com](mailto:rfq@nationalsample.com)

### Referenciáink

STEM MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Nielsen

Res  
SOLUTION

Ipsos

nms KANTAR

dynata

groupm

N  
norstat

Bilendi  
& respondi

confess

PURESPECTRUM

focus  
Marketing & Social Research

G82

MAKE OPINION

DANA E

### Kapcsolat

ESOMAR  
member

SIMAR



real  
eyes

AZ ÖN MEGBÍZHATÓ PARTNERE AZ ADATGYŰJTÉSBEN

