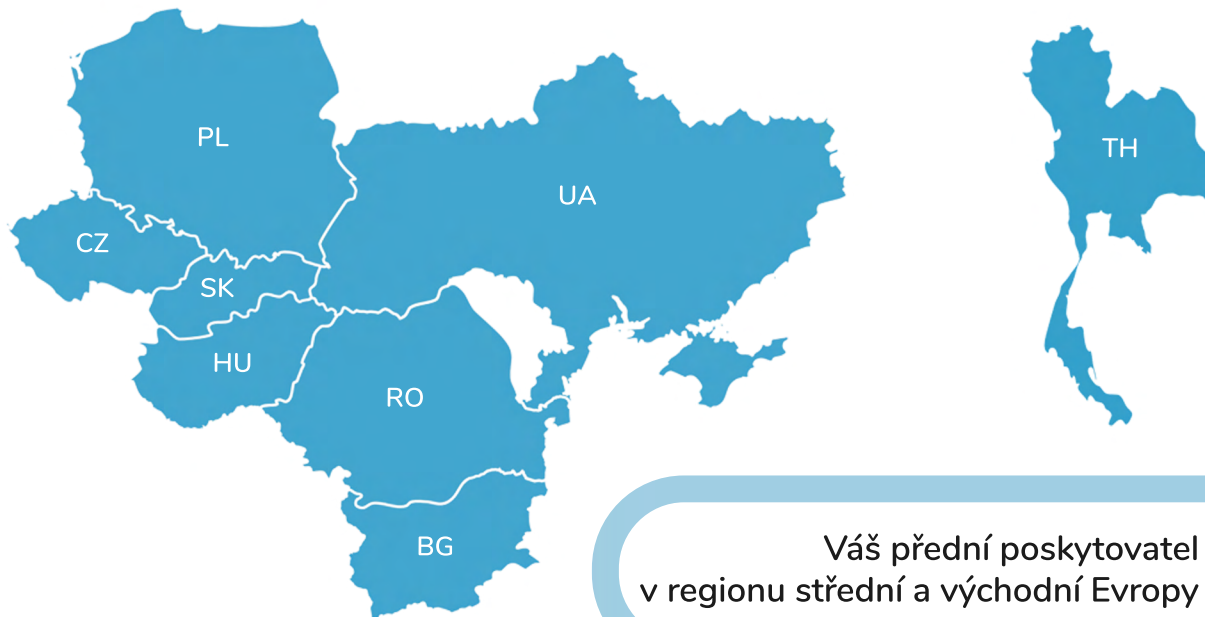


PANELBOOK 2025



Váš přední poskytovatel sběru dat
v regionu střední a východní Evropy a Thajska

www.nationalsample.com

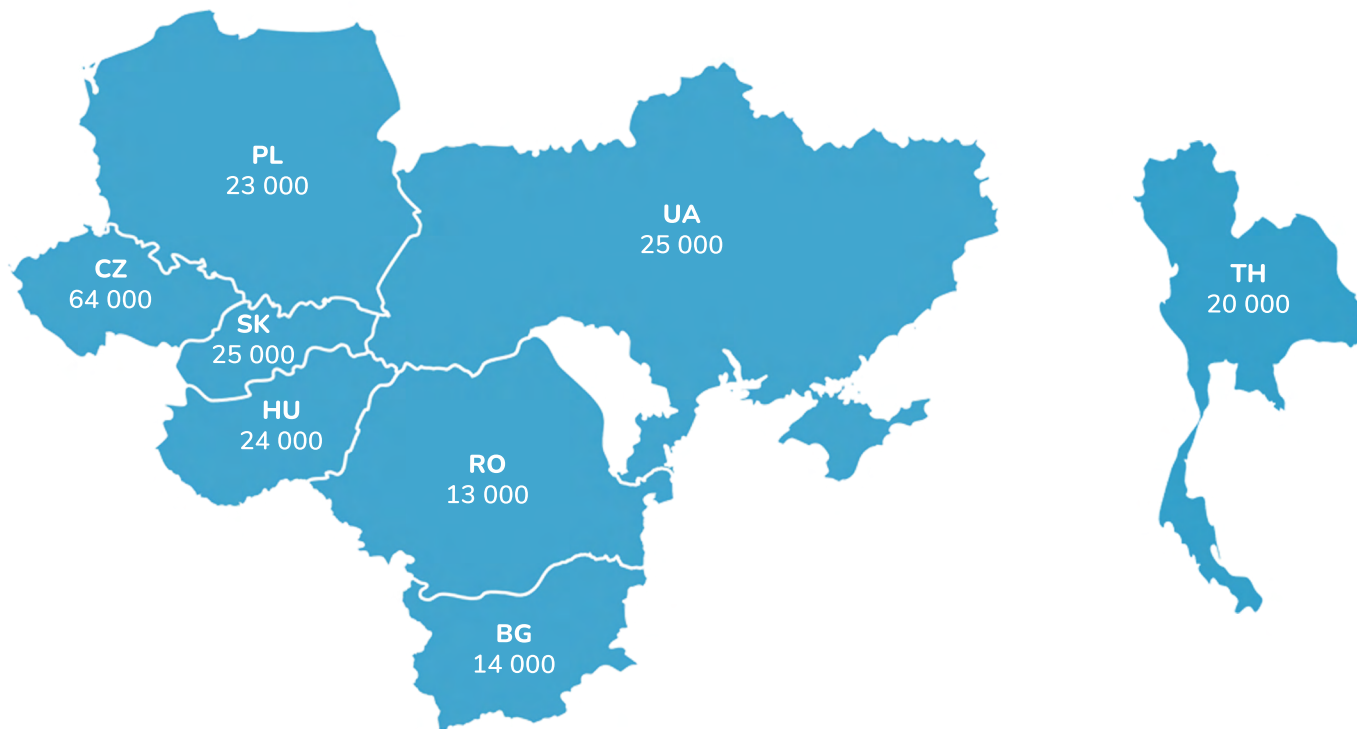
O nás

Společnost byla založena v roce 2012 spojením online panelů tří předních agentur pro výzkum trhu v České republice a na Slovensku: Nielsen Admosphere, NMS Market Research a STEM/MARK.

Do konce roku 2024 jsme působili v sedmi zemích střední a východní Evropy pod názvem **European National Panels**, přičemž jsme realizovali více než **3 miliony dotazníků v 3 000 projektech pro více než 100 klientů**.

Letos překračujeme Hranice Evropského kontinentu vstupem na náš první asijský trh v **Thajsku** a měníme se na společnost **National Sample**. I pod novou značkou zůstáváme odhodláni poskytovat data nejvyšší kvality 24/7.

Počet aktivních respondentů



Struktura panelu



ČESKÁ REPUBLIKA

64 000 respondentů

63% response rate



15-24	20%
25-34	22%
35-44	19%
45-54	16%
55-64	12%
65+	11%



SLOVENSKO

25 000 respondentů

42% response rate



15-24	14%
25-34	28%
35-44	25%
45-54	17%
55-64	10%
65+	6%



MAĎARSKO

24 000 respondentů

40% response rate



15-24	10%
25-34	18%
35-44	21%
45-54	21%
55-64	15%
65+	15%



POLSKO

23 000 respondentů

30% response rate



15-24	33%
25-34	22%
35-44	20%
45-54	14%
55-64	7%
65+	4%



BULHARSKO

14 000 respondentů

31% response rate



15-24	19%
25-34	35%
35-44	22%
45-54	15%
55-64	7%
65+	2%



RUMUNSKO

13 000 respondentů

30% response rate



15-24	17%
25-34	24%
35-44	29%
45-54	22%
55-64	7%
65+	1%



UKRAJINA

25 000 respondentů

35% response rate



15-24	36%
25-34	30%
35-44	22%
45-54	9%
55-64	2%
65+	1%



THAJSKO

20 000 respondentů

25% response rate



15-24	31%
25-34	35%
35-44	20%
45-54	10%
55-64	3%
65+	1%

Co nás dělá lídrem v poskytování vzorků ve výzkumu trhu?

1. Naši panelisté jsou pro nás na prvním místě

Respondenti jsou spravedlivě odměňováni; **každý účastník průzkumu dostane odměnu**, včetně těch, kteří dosáhnou limitu kvót nebo neprojdou screeningem, pokud projdou kontrolou kvality. Limity pro výběr peněz jsou přiměřené (minimálně přibližně 8 €). Členové panelu si také mohou vybrat odměnu z našeho katalogu věcných odměn nebo přispět na vybrané charitativní organizace v naší nabídce.

Podpora je vždy poskytována **místním týmem v místním jazyce**, s dobou odezvy kratší než 24 hodin. Nepoužíváme chatboty; naopak, naši zkušení pracovníci řeší každou žádost individuálně.

Naše péče o členy zajišťuje **míru odezvy až 63 %** (response rate) v závislosti na trhu. Kromě odměn za účast na průzkumech udržujeme panelisty angažované také prostřednictvím soutěží, newsletterů a komunikace na sociálních sítích.

2. Unikátní způsoby náboru a ověřování respondentů

V našich datech nenajdete roboty ani duplicitní respondenty. Kromě používání digitálních otisků (digitální stopa z prohlížečů uživatelů) a monitorování zařízení, GPS polohy, **ověřujeme identitu každého nového panelisty telefonicky prostřednictvím SMS**. Ti, kteří neprojdou ověřovacím procesem, se nemohou průzkumů účastnit. Respondenti také procházejí ověřením pohlaví a věku pomocí **AI verifikátoru použitím kamery na svém zařízení**.

Členové panelu jsou rekrutováni prostřednictvím různorodých online i offline kanálů, přičemž přibližně **30 % nábory bylo dosud provedeno offline**.

Klíčovou pozornost věnujeme oslovování skupin, které jsou tradičně online hůře dosažitelné, abychom zajistili co **nejlepší reprezentativnost vzorku na trhu**.

3. Transparentnost a kvalita přinášejí důvěru

Správa panelu a ochrana dat jsou plně v souladu se standardy a pokyny **GDPR, ESOMAR a SIMAR** (Česká asociace agentur pro výzkum trhu). V roce 2024 jsme převzali odpovědnost a plně se zavázali dodržovat takzvaný "**Quality Pledge**" (závazek kvality).

Panelisté jsou omezeni na maximálně **3 průzkumy týdně a 45 ročně**, přičemž průměrná účast činí pouze 15 dokončených průzkumů ročně.

Pro zajištění vysoce kvalitních odpovědí používáme **system hodnocení důvěry**, neboli monitorování chování respondentů (např. příliš rychlé odpovídání, stejné odpovědi, časté N/A odpovědi apod.) a hlídáme logickou návaznost odpovědí. **Respondenti, u kterých se nekonzistentnost odpovědí opakuje jsou z panelu vyloučeni**. Navíc nepoužíváme přesměrování respondentů na jiné výzkumy, pokud nesplnili podmínky původního, ani „river sampling“ (pozvání respondentů k výzkumu, když si věnují jiné online aktivitě, např. formou bannerů apod.), čímž zajišťujeme integritu a spolehlivost našich dat.

Co nás dělá lídrem v poskytování vzorků ve výzkumu trhu?

4. Profilování

Máme k dispozici více než **270 otázek a 2 000 individuálních datových bodů** pro předběžné cílení účastníků vhodných pro daný průzkum.



Příjem, rodina
Finance



Dovolená



Internet
Online nákupy



Auta
Doprava



Práce a studium



Média
TV, rádio



Domácnost
Volný čas



Sport



Politické preference
a sociální témata



Mobily
Gaming



Zdraví



Lidé s postižením



Nákupy



Alkohol
Tabák

5. Technologie

Veškerý software pro správu webů a mobilních aplikací panelu je vyvíjen interně. Využíváme naše vlastní nástroje pro řízení projektů, rozsáhlý systém správy odměn a efektivní platformu pro správu podpory a ticketů. National Sample bezpečně ukládá všechna svá data v rámci EU.

6. Péče o zákazníky

Věříme, že poskytování vzorků a sběr dat není jen o automatizovaných systémech, ale také o **zajištění kvality dat a podpoře našich klientů.** National Sample zaměstnává **místní experty** s vynikající znalostí trhu v každé zemi, kde působíme.

Pokud potřebujete pomoc s lokálním výzkumem, neváhejte nás kontaktovat. Cenové nabídky a nastavení projektů vám zajistíme od pondělí do pátku od 8:00 do 19:00 CET. Kromě toho **dohlížíme na vaše projekty i o víkendech bez jakýchkoliv dodatečných poplatků.**

Jsmo odhodláni poskytnout vám kvalitu, péči a pozornost, kterou si zasloužíte!

Kontaktní informace

National Sample s.r.o.

Štěpánská 611/14, 110 00 Praha, 1, Česká republika

Pro informace ohledně proveditelnosti vaší studie a ceny se prosím informujte na: rfq@nationalsample.com

Reference

STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Nielsen

Res
SOLUTION

Ipsos

nms

KANTAR

dynata

groupm

N
norstat

Bilendi
& respondi

confess

PURESPECTRUM

focus
Marketing & Social Research

G82

MAKE OPINION

DANA E

Afiliace

ESOMAR
member

SIMAR



qualitypledge

real
eyes

VÁŠ DŮVĚRYHODNÝ PARTNER VE SBĚRU DAT

