

PANELBOOK 2025



Най-големият доставчик на извадки в целия регион на Централна и Източна Европа и Тайланд

www.nationalsample.com

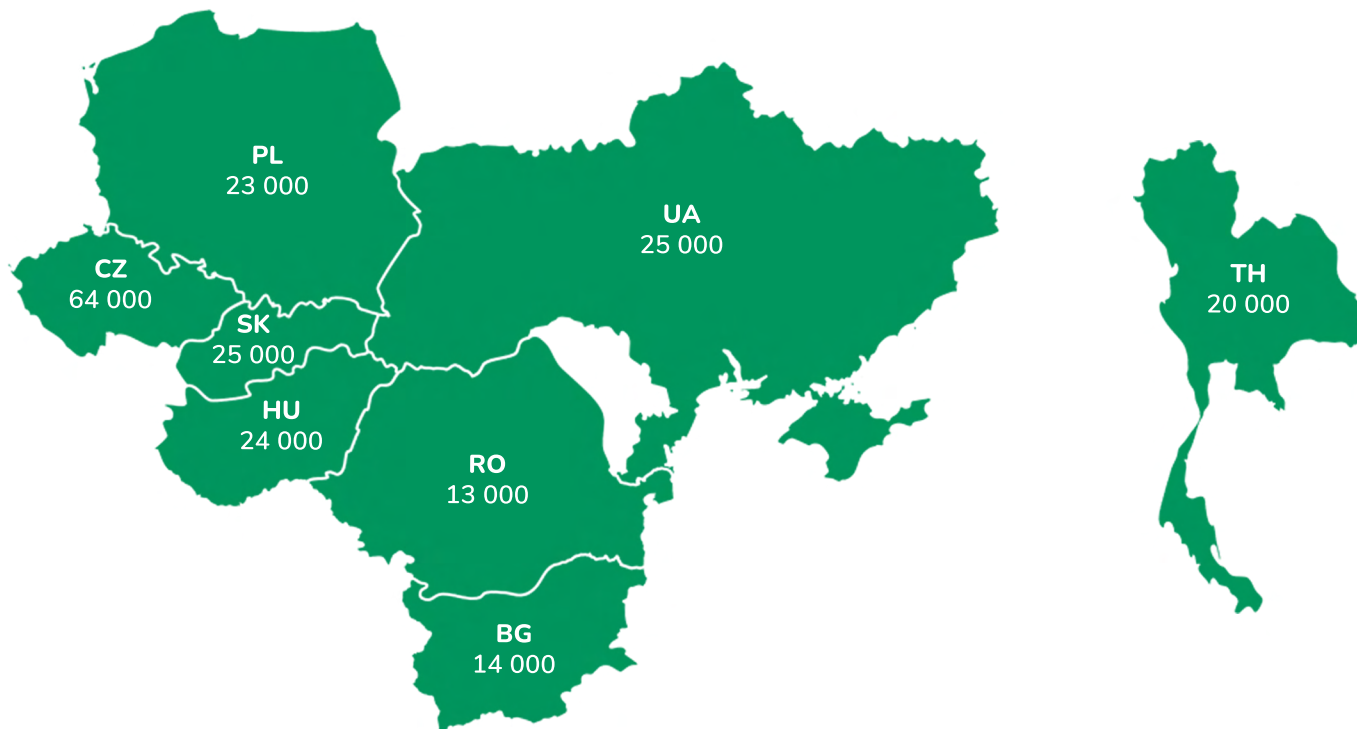
За нас

Компанията беше основана през 2012 г. чрез обединяване на онлайн панели на три водещи агенции за пазарни проучвания в Чехия и Словакия: Nielsen Admosphere, NMS Market Research та STEM/MARK.

До 2024 г. разширихме дейността си в седем страни от Централна Европа под името **European National Panels**, като попълнихме над **3 милиона анкети в 3000 проекта за над 100 клиента**.

Тази година пресичаме континенталните граници, навлизайки на нашия първи азиатски пазар в Тайланд и трансформирайки се в компанията **National Sample**. Дори под тази нова марка, ние продължаваме да осигуряваме най-високо качество на данните 7 дни в седмицата.

Брой активни респонденти



Структура на панела



ЧЕШКАТА РЕПУБЛИКА

64 000 респонденти

63% процент на отговорите



15-24	20%
25-34	22%
35-44	19%
45-54	16%
55-64	12%
65+	11%



СЛОВАКИЯ

25 000 респонденти

42% процент на отговорите



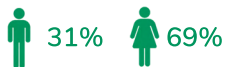
15-24	14%
25-34	28%
35-44	25%
45-54	17%
55-64	10%
65+	6%



УНГАРИЯ

24 000 респонденти

40% процент на отговорите



15-24	10%
25-34	18%
35-44	21%
45-54	21%
55-64	15%
65+	15%



ПОЛША

23 000 респонденти

30% процент на отговорите



15-24	33%
25-34	22%
35-44	20%
45-54	14%
55-64	7%
65+	4%



БЪЛГАРИЯ

14 000 респонденти

31% процент на отговорите



15-24	19%
25-34	35%
35-44	22%
45-54	15%
55-64	7%
65+	2%



РУМЪНИЯ

13 000 респонденти

30% процент на отговорите



15-24	17%
25-34	24%
35-44	29%
45-54	22%
55-64	7%
65+	1%



УКРАЙНА

25 000 респонденти

35% процент на отговорите



15-24	36%
25-34	30%
35-44	22%
45-54	9%
55-64	2%
65+	1%



ТАЙЛАНД

20 000 респонденти

25% процент на отговорите



15-24	31%
25-34	35%
35-44	20%
45-54	10%
55-64	3%
65+	1%

Защо точно ние сме водещ доставчик на извадки за провеждане на маркетингови проучвания?

1. На първо място ние поставяме нашите респонденти

Винаги се отнасяваме справедливо към нашите респонденти; всеки участник в проучването получава възнаграждение, включително и в случаите на запълване на квоти и отсяване, ако са преминали контрола на качеството. Лимитите за изплащане са разумни (около 8 евро минимум). Участниците в анкетите могат да изберат и награда от нашия каталог с подаръци или да направят дарение на избрана от тях благотворителна организация. Поддръжката на респондентите винаги се предоставя на техния роден език от местен екип от нашите служители, а времето за отговор е по-малко от 24 часа. Ние не използваме чатботове; вместо това нашият опитен персонал разглежда всяко запитване индивидуално. Нашата отдаденост към респондентите осигурява ниво на отговор до 63 % (response rate), в зависимост от пазара. Освен възнаграждение за участие в проучванията, ние привличаме експерти чрез конкурси, информационни бюлетини и социални медии.

2. Уникален подход към набирането на респонденти и верификацията

Сред наши данни няма да откриете респонденти, които са работи, нито пък дубликати на вече съществуващи респонденти. Освен използването на цифрови отпечатъци и мониторинг на използването на устройствата, както и GPS геолокация, ние верифицираме самоличността на всеки нов панелист по телефона чрез SMS. Лица, които не са преминали проверка, нямат

право да участват в проучвания. Респондентите също преминават през изкуствен интелект верификация на пола и възрастта чрез камера. Участниците в панела се рекрутират чрез различни онлайн и офлайн канали, като около 30% от рекрутирането към момента се осъществява офлайн. Ние поставяме специален акцент върху достигането до групи, които традиционно са трудни за намиране онлайн, осигурявайки най-доброто възможно представителство на извадката на пазара.











3. Прозрачност и качество, които вдъхват доверие

Управлението на панела и защитата на данните са в пълно съответствие със стандартите и препоръките на GDPR, ESOMAR и SIMAR (Чешка асоциация на агенциите за маркетингови проучвания). През 2024 г. поехме ангажимент и се задължихме изцяло отговарят на така наречената "Гаранция за качество". На респондентите е позволено да участват в не повече от 3 проучвания седмично и 45 годишно, въпреки че средната им активност е едва 15 завършени проучвания годишно. За да гарантираме високо качество на отговорите, използваме система за оценка на доверието, която следи поведението на участниците (например, прибързано попълване, еднообразни отговори и др.). Повтарящите се нарушители се изключват от панела завинаги. Освен това не използваме маршрутизация на проучвания или поточна извадка, което осигурява целостта и надеждността на нашите данни.

Защо точно ние сме водещ доставчик на извадки за провеждане на маркетингови проучвания?

4. Профилиране

Над 270 въпроса и 2000 индивидуални точки от данни са на разположение за предварително определяне на подходящите участници в проучванията.

	Доход, семейство Финанси		Почивка		Интернет Електронна търговия
	Автомобили Пътуване		Работа и обучение		Медии Телевизия, радио
	Домакинство Свободно време		Спорт		Политически предпочитания и социални теми
	мобилен телефон Игри		Здраве		Хора с увреждания
	Пазаруване		Алкохол Тютюн		

5. Технологии

Всички софтуерни решения за управление на уеб и мобилни панели се разработват от нашите специалисти. Използваме собствени инструменти за управление на проекти, надеждна система за управление на стимули и ефективна платформа за поддръжка на респонденти. National Sample сигурно съхранява всички свои данни в рамките на ЕС.

6. Обслужване на клиенти

Смятаме, че предоставянето на извадки е не само автоматизирани системи, но и осигуряване на качеството на данните и поддръжка на нашите клиенти. National Sample използва местни експерти с дълбоки познания на всяка страна, в която работим. Ако имате нужда от помощ с местни проучвания, не се колебайте да се свържете с нас. Квотирането и подготовката на проекти са достъпни от понеделник до петък от 8:00 до 19:00 часа централноевропейско време. Освен това, ние поддържаме всички проекти и през уикендите без допълнително заплащане. Стремим се да ви осигурим качеството, грижата и вниманието, които заслужавате!

Информация за контакт

National Sample s.r.o.

Stepanska 611/14, 110 00 Prague, 1, Czech Republic

За въпроси относно проучването и цените, моля, свържете се с: rfq@nationalsample.com

Референции

STEM MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

Nielsen

Res
SOLUTION

Ipsos

nms

KANTAR

dynata

groupm

N
norstat

Bilendi
& respondi

confess

PURESPECTRUM

focus
Marketing & Social Research

G82

MAKE OPINION

DANAE

Афилиации

ESOMAR
member

SIMAR



real
eyes

ВАШИЯТ НАДЕЖДЕН ПАРТНЬОР ЗА СЪБИРАНЕ НА ДАННИ

